

Sind Sie der transparente Surfer?



www.agri-expo.be



www.bodarwe.com



www.concept.lu



www.thegreenhouse.be



www.eupen.com



www.moebelcenter.be



www.tilgenkamp.be



www.zukunft.be

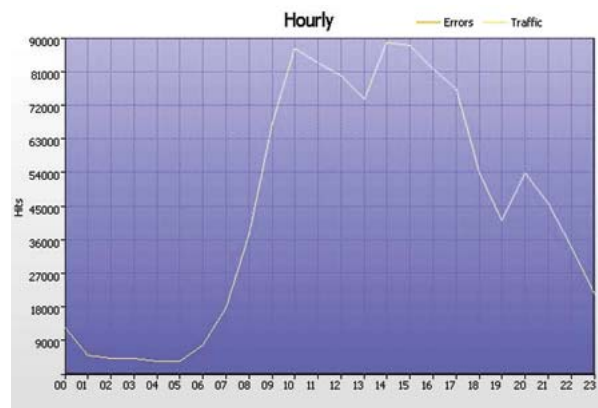


www.smig.be

Einige Auszüge aus unseren Referenzen (Liste wird fortgesetzt...)

Schon mal von Success Monitoring gehört? Nicht? Da sind Sie nicht allein, die meisten Unternehmen kennen es (leider) auch nicht. Was das ist? Lassen Sie es uns anhand eines Beispiels aus der "realen" Welt betrachten...

Nehmen wir einmal an, Sie hätten in einer belebten Geschäftsstrasse einen Buchladen. Täglich strömen hunderte Menschen an den vielen Geschäften vorbei und etliche schauen auch bei Ihnen rein. Die meisten wollen eigentlich gar nichts kaufen, sie sind nur neugierig, schauen sich in Ruhe um, stöbern in den Regalen, nehmen das eine oder andere Buch in die Hand, schmökern ein bisschen drin rum, lesen ein paar Seiten, schauen sich die Bilder an. Ihr Angebot



Besuchszeiten einer Website mit europäischer Kundschaft

ist riesig, von der Bibel bis zum Kriminalroman ist alles vertreten. Reiseführer und Bildbände laden zu Urlaubsträumen ein, komplexe technische Vorgänge werden in Sachbüchern skizziert.

Wie schön wäre es doch für Sie, wenn Sie genau wüssten, was die Leser eigentlich suchen, was genau sie sich ansehen. Denn wenn dem so wäre, könnten Sie Ihr Angebot exakt auf Ihre Kundschaft zuschneiden, könnten heute das bestellen, wonach Ihre Kunden morgen verlangen, hätten weniger unnötigen Lagerbestand, eine geringere Kapitalbindung, eine bessere Übersicht, ein besseres Angebot und eine zufriedener Kundschaft. Doch vor allem hätten Sie die Antwort auf die Frage: "Was genau wollen meine (potenziellen) Kunden?"

Sehen Sie, so in etwa ist das auch im Internet. Die meisten Websites halten für den Surfer eine Menge Informationen bereit, hoffend dass es die sind, die er sucht. Aber da Websites leider sehr häufig aus der Sicht des Unternehmens und nicht aus der des Surfers aufgebaut werden, geht auf vielen von ihnen das Angebot zum Teil vollständig am Besucher vorbei. Und nur die Wenigsten wissen, wie denn überhaupt das Profil ihrer Websitebesucher aussieht. Derjenige aber, der weiß, was auf seiner Website passiert, kann sie für den Besucher optimieren und auf dessen Bedarf zuschneiden. Durch diese Optimierung wird sie für den Surfer interessant und für den Betreiber rentabel.

Spurensuche im Internet

Bei jedem Besuch auf einer Website entstehen Einträge in den so genannten Logfiles; das ist eine Datei, die unter anderem Informationen zum Besucher und zu seinem Verhalten auf der Website speichert.

Im Gegensatz zu einem Counter, also einem Zähler wie er auf vielen Websites installiert ist, erfassen diese Logfiles nicht nur die Anzahl der Besucher und der aufgerufenen Seiten, sondern beispielsweise auch die IP-Adresse des Computers, das Betriebssystem, den Browser, die benutzten Suchbegriffe und Suchmaschinen, die Besuchsdauer, die besuchten Seiten, den Wochentag, die Uhrzeit und vieles andere mehr.

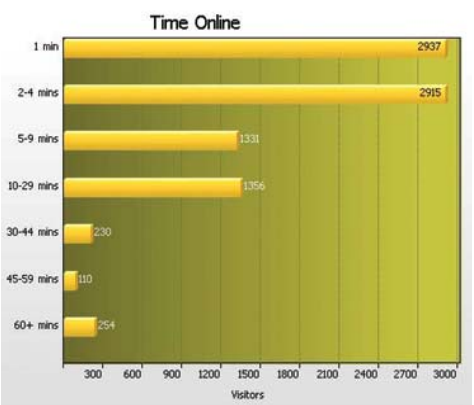
Es gilt nun, diese Logfiles regelmäßig professionell auszuwerten und dann aus dieser Auswertung die richtigen Schlüsse zu ziehen. Das ist der Schlüssel zur Optimierung von Website und Service.

Was die Logfiles so alles hergeben

Hier nun einige Beispiele: eine wichtige Angabe in diesen Informationen ist natürlich die Zahl der Besucher, der "Unique visitors", die unterteilt wird in "Repeat visitors", also Besucher die im Analysezeitraum mehrmals auf der Site gewesen sind und "One time visitors", Gäste welche die Website des Unternehmens nur einmal aufgerufen haben. Sehr aufschlussreich sind auch die Aussagen zur mittleren Dauer der Besuche (Session length) und zur Anzahl der aufgerufenen Seiten pro Sitzung (Pages/session).

Die vielleicht wichtigsten Aussagen betreffen die Produktseiten. Hier wird ganz deutlich, für welche Produkte oder Dienstleistungen sich die Besucher interessieren. Sehr aufschlussreich ist auch die Übersicht über die von den Besuchern zum Auffinden der Website benutzten Suchbegriffe und Suchmaschinen. Und es reicht bei weitem nicht aus, eine Website einfach nur bei einer oder mehreren Suchmaschinen anzumelden. Für ein optimales Resultat müssen die Parameter schon professionell aufgearbeitet werden.

Wenn man davon ausgeht, dass bei den meisten Unternehmen der Internet-Auftritt ein Teil des Marketing-Mix ist, kommt der Häufigkeit, mit der die Surfer auf die Website zurückkommen, eine große Bedeutung zu. Es geht also darum, aus Gelegenheits-surfern regelmäßige Besucher zu machen. Dazu muss man zunächst einmal wissen, wie oft die Besucher denn überhaupt auf die Site kommen. Aus diesen Daten in Zusammenhang mit den am häufigsten aufgerufenen Seiten ist dann leicht das tatsächliche Interesse der Surfer abzuleiten und die Website in ihrer Struktur und in ihrem Inhalt kann dem Surfverhalten angepasst werden.



Verweildauer der Besucher auf einer Website



Success Monitoring ist ein Thema, dem in Zukunft eine große Bedeutung zukommen wird, denn es ist der Schlüssel zur Rentabilisierung einer Website. Und die Basis dazu liegt in den Logfiles vergraben - graben wir sie aus!

Ihr Team von talk2us - the net cooperation, der Arbeitsgemeinschaft zur Förderung der Dienstleistungsqualität im Internet

Analyse der Besucher nach Kontinenten

HARALD MATHIE SPRICHT ZU DIESEM THEMA: Im Internet zum Erfolg

Die effiziente Art der Website-Vermarktung

am 25. Januar 2005 um 20 Uhr im Green House St.Vith



Voranmeldung erwünscht via E-Mail: diensttag@vortrag.be

Im Anschluss: Gemütliches Beisammensein mit Internet-Tipps vom talk2us-Team

EINTRITT FREI

easy business
easy start
easy plus
easy premium

Für jedes Budget ein professionelles Konzept



www.talk2us.be

euregio.net internet service in ostbelgien seit 1995

MATHIE CONSULTING

ERWIN KIRSCH DESIGN

4700 Eupen im BRF Funkhaus, Kehrweg 11
4761 Büllingen Wirtzfeld 140
1000 Brüssel rue Tenbosch 9 (datacenter)
www.euregio.net

4837 Membach Stendrich 43
www.mathie.net

4780 St.Vith An der Höhe 34
www.erwin-kirsch.be

Sprechen oder mailen Sie mit uns: Tel. 087 740 432 oder info@talk2us.be

Full-Service für Ihren erfolgreichen Internet-auftritt.